

Студенческий научный кружок
«ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Руководитель: кандидат экономических наук
Сокол Дмитрий Владимирович

Цель: вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность по бизнес моделированию хозяйственных процессов предприятия и аргументированному представлению бизнес идей в деловом сообществе.

Задачи:

- раскрыть содержание и взаимосвязь основных элементов бизнес-модели;
- дать понимание стратегии «голубого океана»;
- показать различия и предпосылки подрывных и поддерживающих инноваций;
- предоставить базовый практический инструментарий по созданию бизнес-модели и разработке стратегии бизнеса.

ГРАФИК РАБОТЫ КРУЖКА

на ноябрь-декабрь 2017-2018 учебного года

Дата	Время	Аудитория	Тема заседания
29.09.2017	13.25 – 14.45	210	Сущность бизнес-модели предприятия
06.10.2017	13.25 – 14.45	210	Классификация бизнес-моделей предприятия и их эволюция
13.10.2017	13.25 – 14.45	210	Классификация бизнес-моделей предприятия и их эволюция
20.10.2017	13.25 – 14.45	210	Методы и технологии бизнес-моделирования
27.10.2017	13.25 – 14.45	210	Методы и технологии бизнес-моделирования

03.11.2017	13.25 – 14.45	210	Концепция бизнес-модели в формировании инновационной стратегии
10.11.2017	13.25 – 14.45	210	Концепция бизнес-модели в формировании инновационной стратегии
17.11.2017	13.25 – 14.45	210	Стратегия голубого океана
24.11.2017	13.25 – 14.45	210	Подрывные и поддерживающие инновации в бизнес моделировании
01.12.2017	13.25 – 14.45	210	Подрывные и поддерживающие инновации в бизнес моделировании
08.12.2017	13.25 – 14.45	210	Особенности формирования бизнес-модели предприятия в условиях динамичной внешней среды
15.12.2017	13.25 – 14.45	210	Ресурсная бизнес-модель предприятия
22.12.2017	13.25 – 14.45	210	Информационная бизнес-модель предприятия