

ПРИНЯТО

**Решение
Ученого совета**

от «__» _____ 2015 г.

Протокол №__

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Приложение № к приказу

от «__» _____ 2015 г.

№__

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной образовательной услуги по теме «Психология. Коучинговый подход в консультировании»

Цель: развитие теоретических знаний и профессиональных компетенций в области коучинг технологии, овладение навыками и техниками коучинговой практики в различных областях общественной жизни.

Категория слушателей: студенты, магистранты, руководители, специалисты психолого-педагогической и социально-трудовой сферы.

Срок обучения: 72 часа.

Форма обучения: с частичным отрывом от работы.

Режим занятий: 6-8 часов в день (по выходным).

№	Наименование тем	Всего, час.	В том числе часов аудиторных занятий		Форма контроля
			лекции	практические занятия	
1.	Модуль 1. «История возникновения, базовые принципы и основные элементы коучинга»	4	4	0	Тестирование
2.	Модуль 2. «Базовые компетенции коуча»	12	4	8	Тестирование
3.	Модуль 3. «Этапы коучинг-технологии»	14	4	10	Тестирование
4.	Модуль 4. «Микромодели коучинга и их особенности»	18	6	12	Тестирование
5.	Модуль 5. «Супервизия индивидуального коучинга»	18	6	12	Тестирование
6.	Итоговая аттестация	6	0	6	Зачет
	ИТОГО	72	24	48	

В результате обучения Вы:

- узнаете, что такое «коучинг», его разновидности;
- изучите реальные возможности коучинга;
- разберете этические стандарты и формат работы коуча;

- научитесь давать и принимать обратную связь высокого качества в формате коучинга;
- освоите макромодели и микромоделю коучинга;
- освоите основные методы и техники работы в коучинге, позволяющие легко продвигаться к намеченным целям;
- научитесь помогать другим людям правильно формулировать и достигать свои цели легко и с вдохновением;
- научитесь задавать другим и самому себе «правильные» вопросы, формирующие системное видение своих целей;
- пройдете индивидуальные коуч-сессии, побывав в роли клиента, коуча и супервизора.

Разработчик и ведущий:

Сертифицированный коуч ICU, магистр пед. наук,
старший преподаватель
кафедры теории права, управления и психологии
_____ /Ачинович Т.И.

Согласовано:

Зав. кафедрой теории права, управления и психологии
канд. психол. наук, доцент

_____ / Самаль Е.В.

ПРИНЯТО
Решение
Ученого совета
от «___» _____ 2015 г.
Протокол № _____

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

Приложение № к приказу
от «___» _____ 2015 г.
№ _____

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
курсов повышения квалификации по теме
«Психология. Коучинговый подход в консультировании»

Цель: развитие теоретических знаний и профессиональных компетенций в области коучинг технологии, овладение навыками и техниками коучинговой практики в различных областях общественной жизни.

Категория слушателей: студенты, магистранты, руководители, специалисты психолого-педагогической и социально-трудовой сферы.

Срок обучения: 72 часа.

Форма обучения: с частичным отрывом от работы.

Режим занятий: 6-8 часов в день.

№	Наименование модулей	Всего, час.	В том числе часов аудиторных занятий		Форма контроля
			лекции	практические занятия	
1.	Модуль 1. «История возникновения, базовые принципы и основные элементы коучинга»»	4	4	0	Тестирование
1.1	Тема 1. «История возникновения и разновидности индивидуального коучинга»	2	2	0	
1.2	Тема 2. «Знакомство с базовыми принципами и основными элементами коучинга»	2	2	0	
2.	Модуль 2. «Базовые компетенции коуча»	12	4	8	Тестирование
2.1	Тема 1. «Коуч-позиция. Осознанность и ответственность. Баланс: поддержка-фрустрация. Этические стандарты коуча»	3	1	2	
2.2	Тема 2. «Обратная связь высокого качества в формате коучинга»	3	1	2	
2.3	Тема 3. «Основы и развитие базовых навыков коммуникации: калибровка, подстройка, ведение, раппорт, многоуровневое присоединение»	3	1	2	
2.4	Тема 4. «Виды вопросов в коучинг взаимодействии. Активное слушание»	3	1	2	

3.	Модуль 3. «Этапы коучинг технологий»	14	4	10	Тестирование
3.1	Тема 1. «Коуч-пространство и структура коуч-сессии»	3	1	2	
3.2	Тема 2. «Макромодели коучинга (LIGHT, SCORE, ABC и др.)»	6	2	4	
3.3	Тема 3. «Базовая макромодель GROW»	5	1	4	
4.	Модуль 4. «Микромоделли коучинга и их особенности»	18	6	12	Тестирование
4.1	Тема 1. «Микромоделли первого шага «Goals»: SMART, PURE, CLEAR»	3	1	2	
4.2	Тема 2. «Микромоделли второго шага «Reality». Логические уровни (Г. Бейтсон). 4 петли коучинг-взаимодействия на примере Нейробиологических уровней (Р. Дилтс). Концепция личной и корпоративной миссии. 4-позиционное описание реальности. SWOT-analysis. Маркетинг-микст (6P). Balanced SCORECARD»	6	2	4	
4.3	Тема 3. «Микромоделли третьего шага «Opportunities». 3 пути поиска новых возможностей. Шаги креативного процесса. 3 подхода группировки возможностей. Метод «декартовы координаты»	3	1	2	
4.4	Тема 4. «Микромоделли четвертого шага «Ways». Создание реалистичного плана движения к цели»	3	1	2	
4.5	Тема 5. «Четыре стратегии мотивации. Мотивация, исходя из ценностей по Риссу. Восемь ценностных мотивационных мишеней»	3	1	2	
5.	Модуль 5. «Супервизия индивидуального коучинга»	18	6	12	Тестирование
5.1	Тема 1. «Модель супервизии индивидуального коучинга»	3	1	2	
5.2	Тема 2. «Методы классического индивидуального коучинга и индивидуального коучинг-тренинга»	6	2	4	
5.3	Тема 3. «Колесо жизни (М. Аткинсон). Разбор методов стратегического коучинга»	6	2	4	
5.4	Тема 4. «Разбор методов использования коучинга в работе с зависимостями и по изменению привычек»	3	1	2	
6.	Итоговая аттестация	6	0	6	Зачет
	ИТОГО	72	24	48	

Разработчик:

Магистр пед. наук, ст. преп.

кафедры теории права, управления и психологии
_____ /Ачинович Т.И.

Согласовано:

Зав. кафедрой теории права, управления и психологии
канд. психол. наук, доцент

_____ / Самаль Е.В.