

ПРИНЯТО
Решение
Ученого совета
от «__» _____ 2016 г.
Протокол №__

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе
_____ Н.В. Старостенков
Приложение № 1 к приказу
от «__» _____ 2016 г.
№__

УЧЕБНЫЙ И УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНЫ
дополнительной образовательной программы
повышения квалификации
«Корпоративная социальная ответственность –
новая философия бизнеса»

Цель: сформировать профессиональные компетенции в области проектирования корпоративной социальной ответственности; развивать способность разрабатывать проекты корпоративной социальной ответственности и оценивать их воздействие на эффективность и конкурентоспособность организации.

Категория слушателей: студенты, магистранты, менеджеры, начальники и специалисты служб внутренней коммуникации и связей с общественностью.

Срок обучения: 72 часа.

Форма обучения: с частичным отрывом от работы.

Режим занятий: 6-8 часов в день (по выходным).

| № | Наименование тем | Всего, час. | В том числе часов аудиторных занятий | | Форма контроля |
|---------------------------------|---|-------------|--------------------------------------|----------------------|----------------|
| | | | лекции | практические занятия | |
| УЧЕБНЫЙ ПЛАН | | | | | |
| 1. | Модуль 1. «Основные концепции и подходы к КСО» | 4 | 4 | 0 | Тестирование |
| 2. | Модуль 2. «Построение системы управления КСО в организации» | 12 | 4 | 8 | Тестирование |
| 3. | Модуль 3. «Внутренняя и внешняя КСО. Социальные и благотворительные программы» | 14 | 4 | 10 | Тестирование |
| 4. | Модуль 4. «Международные стандарты в области КСО» | 18 | 6 | 12 | Тестирование |
| 5. | Модуль 5. «Социальный отчет и его независимое подтверждение» | 18 | 6 | 12 | Тестирование |
| УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН | | | | | |

| | | | | | |
|-----------|--|-----------|----------|-----------|---------------------|
| 1. | Модуль 1. «Основные концепции и подходы к КСО» | 4 | 4 | 0 | Тестирование |
| 1.1 | Тема 1. Понятие КСО. Элементы КСО. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная ответственность. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. | 2 | 2 | 0 | |
| 1.2 | Тема 2. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. | 2 | 2 | 0 | |
| 2. | Модуль 2. «Построение системы управления КСО в организации» | 12 | 4 | 8 | Тестирование |
| 2.1 | Тема 1. Возможности, преимущества, и риски КСО. | 4 | 2 | 2 | |
| 2.2 | Тема 2. Связь КСО со стратегией развития бизнеса. | 2 | 0 | 2 | |
| 2.3 | Тема 3. Выявление ключевых «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров). | 4 | 2 | 2 | |
| 2.4 | Тема 4. Понятие «социальные инвестиции». Технологии социального инвестирования. Корпоративные благотворительные фонды. Фонды местных сообществ. | 2 | 0 | 2 | |
| 3. | Модуль 3. «Внутренняя и Внешняя КСО. Социальные и Благотворительные программы» | 14 | 4 | 10 | Тестирование |
| 3.1 | Тема 1. Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО». | 4 | 2 | 2 | |
| 3.2 | Тема 2. Формирование корпоративной культуры: ответственность перед сотрудниками. | 6 | 2 | 4 | |
| 3.3 | Тема 3. Взаимодействие государства, бизнеса и общества. Модели взаимодействия бизнеса и власти. | 4 | 0 | 4 | |
| 4. | Модуль 4. «Международные стандарты в области КСО» | 18 | 6 | 12 | Тестирование |
| 4.1 | Тема 1. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI) | 2 | 0 | 2 | |
| 4.2 | Тема 2. Международные стандарты в области КСО (AccountAbility 1000, ISO 14000 Management System Standards) | 6 | 2 | 4 | |

| | | | | | |
|-----------|--|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| 4.3 | Тема 3. Международные стандарты в области КСО (Social Accountability 8000, Sunshine Standardsfor Corporate Reportingto Stakeholders) | 4 | 2 | 2 | |
| 4.4 | Тема 4. сертификация по принципам FSC | 4 | 2 | 2 | |
| 4.5 | Тема 5. Социальные и экологические инвестиционные индексы: социальный индекс Calvert, индексы KLD, индекс FTSE. Индекс ESI, Индекс EthicalGlobalReturn. | 2 | 0 | 2 | |
| 5. | Модуль 5. «Социальный отчет и его независимое подтверждение» | 18 | 6 | 12 | Тестирование |
| 5.1 | Тема 1. Основные этапы развития представления нефинансовой информации. Подходы к раскрытию нефинансовой информации. | 4 | 2 | 2 | |
| 5.2 | Тема 2. Формы представления социальных отчетов. | 6 | 2 | 4 | |
| 5.3 | Тема 3. Критерии оценки составляющих социальной ответственности для организаций, изготавливающих материальную продукцию и выполняющих работы, в том числе, строительных предприятий. | 6 | 2 | 4 | |
| 5.4 | Тема 4. Критерии оценки составляющих социальной ответственности для организаций, оказывающих услуги. | 2 | 0 | 2 | |
| 6. | Итоговая аттестация | 6 | 0 | 6 | Зачет |
| | ИТОГО | 72 | 24 | 48 | |

Разработчик и ведущий:

Кандидат педагогических наук,
доцент
кафедры социальной работы, управления и социального права
_____/Ворошилина Н.Н.

Согласовано:

Зав. кафедрой социальной работы, управления и социального права
канд. пед. наук, доцент _____/ Мацкевич С.А.